

■ ΤΗΣ ΜΙΝΑΣ ΜΠΑΓΙΩΤΑ
m.mpagiota@realnews.gr

«ΟΛΕΣ ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ συγκλίνουν στο ότι ο επόμενος πόλεμος θα γίνει για το νερό. Ειδικά για τη χώρα μας, οι προβλέψεις είναι δυσώδεις: υπολογίζεται ότι μέχρι τα μέσα του αιώνα θα χάσει το 15% με 25% των υδάτινων πόρων της, με άμεσα δυσμενή αποτελέσματα για όλους τους παραγωγικούς κλάδους αλλά και με αφανισμούς ολόκληρων νησιών και περιοχών. Απέναντι σ' ένα τόσο μεγάλο πρόβλημα, η εταιρεία μας δεν θα μπορούσε να μείνει αμέτοχη», τονίζει ο **Δημήτρης Βιδάκης**, γενικός διευθυντής της Coca-Cola Τρία Εψίλων, αναφερόμενος στο μεγαλύτερο πρόγραμμα κοινωνικής υπευθυνότητας που υλοποιεί η εταιρεία, το «Αποστολή Νερό».

«Λαμβάνοντας υπόψη ότι είμαστε μια εταιρεία που χρησιμοποιεί νερό για την παραγωγική της δραστηριότητα και διαθέτει και κατηγορία προϊόντων νερού, θεωρήσαμε υποχρέωσή μας να επενδύσουμε στην αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος», τονίζει χαρακτηριστικά.

Από το 2006

Η εταιρεία ξεκίνησε τη συγκεκριμένη δράση σε συνεργασία με την Coca-Cola Hellas (θυγατρική της The Coca-Cola Company στην Ελλάδα) το 2006. Στόχος της ήταν να αφηγηθεί, να ευαισθητοποιήσει και να ενεργοποιήσει τους Έλληνες πολίτες γύρω από το ζήτημα της υπεύθυνης διαχείρισης των υδάτινων πόρων. Αφετηρία του προγράμματος αποτέλεσε η ενημέρωση και εκπαίδευση των 2.500 εργαζομένων του ομίλου. Στη συνέχεια, το 2007, η Coca-Cola υλοποίησε μια ολοκληρωμένη καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των



Η εταιρεία εγκατέστησε συστήματα συλλογής όμβριων σε δημόσια κτίρια νησιών των Κυκλάδων

πολιτών με τη βοήθεια των ΜΜΕ, τη διανομή εντύπων σε σταθμούς του μετρό, την υποστήριξη του διεθνούς φεστιβάλ Ecofilms στη Ρόδο και πολλές άλλες δράσεις. «Η ενημέρωση, όμως, αν και απαραίτητη για να αναδείξει ένα τόσο σημαντικό και κρίσιμο για τη βιωσιμότητα του πλανήτη πρόβλημα και να υποδείξει την ατομική ευθύνη όλων μας, δεν είναι αρκετή για την αντιμετώπισή του. Χρειάζεται να γίνει ουσιαστικός διάλογος όλων των εμπλεκόμενων φορέων και να βρεθούν συλλογικές λύσεις που θα εφαρμοστούν απ' όλους και θα βοηθήσουν στην ουσιαστική άμβλυνση του προβλήματος», αναφέρει στη Real news ο κ. Βιδάκης.

Έτσι, την περσινή χρονιά η Coca-Cola προχώρησε στην εγκατάσταση συστημάτων συλλογής όμβριων υδάτων σε δημόσια κτίρια νησιών

Η Coca-Cola σβήνει τη δίψα

Πρόγραμμα εταιρικής ευθύνης της εταιρείας για τη διαχείριση των υδάτινων πόρων στις Κυκλάδες

Πόσιμο
Σύμφωνα με τις προβλέψεις της εταιρείας, μέχρι το τέλος του χρόνου υπολογίζεται ότι θα συλλεχθούν 290.000 λίτρα νερού για εναλλακτικές χρήσεις και 100.000 λίτρα πόσιμο

Ώσωση
Φέτος ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση πέντε συστημάτων στη Σύρο, την Τήνο και τη Νάξο, ένα εκ των οποίων, μέσω της τεχνολογίας της αντίστροφης ώσμωσης, μετατρέπει το βρόχινο νερό σε πόσιμο



Ο Δημήτρης Βιδάκης, γενικός διευθυντής της Coca-Cola Τρία Εψίλων

των Κυκλάδων, όπου το πρόβλημα της λειψυδρίας είναι ιδιαίτερα οξύ. Φέτος ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση πέντε συστημάτων στη Σύρο, την Τήνο και τη Νάξο, ένα εκ των οποίων, μέσω της τεχνολογίας της αντίστροφης ώσμωσης, μετατρέπει το βρόχινο νερό σε πόσιμο. Σύμφωνα με τις προβλέψεις της εταιρείας, μέχρι το τέλος του χρόνου υπολογίζεται ότι θα

συλλεχθούν 290.000 λίτρα νερού για εναλλακτικές χρήσεις και 100.000 λίτρα πόσιμο.

Το πρόγραμμα θα συνεχιστεί και το 2010 με την τοποθέτηση νέων συστημάτων και σε άλλα νησιά. «Στόχος μας, να καλύψουμε όσο το δυνατόν περισσότερα νησιά των Κυκλάδων μπορούμε. Παράλληλα, θα προτείνουμε να υιοθετηθεί η πρακτική συ-

τή ως υποχρεωτική για όλα τα κτίρια των νησιών, μιας που θα μπορούσε να είναι ένας τρόπος αντιμετώπισης του προβλήματος της λειψυδρίας», επισημαίνει ο κ. Βιδάκης.

Η Coca-Cola για την υλοποίηση της δράσης «Αποστολή Νερό» συνεργάζεται με το Μεσογειακό Σκέλος της Διεθνούς Σύμπραξης για το Νερό (GWP Mediterranean).

«Υιοθέτησαν» τρία δάση

Η COCA-COLA 3E, πέρα από το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό», εφαρμόζει πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον, καλύπτοντας τέσσερις άξονες: την εξοικονόμηση ενέργειας, την ανακύκλωση, την εξοικονόμηση νερού και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

«Πράσινη» παραγωγή

Στο πλαίσιο της λειτουργίας της, η εταιρεία επαναχρησιμοποιεί το νερό για βοηθητικές χρήσεις ενώ οι ποσότητες που τελικά δεν χρησιμοποιούνται οδηγούνται πίσω στον υδροφόρο ορίζοντα ή παραχωρούνται στις τοπικές κοινότητες.

Στον άξονα της εξοικονόμησης ενέργειας εφαρμόζονται όσο το δυνατόν φιλικότερες προς το περιβάλλον πηγές ενέργειας στις μονάδες παρα-

γωγής. Στις μονάδες που λειτουργούν στο Σχηματάρι και τον Βόλο χρησιμοποιείται κατά βάση φυσικό αέριο.

Ενώ σε ό,τι αφορά την ανακύκλωση, το 2008 -με τη μείωση των πλαστικών συσκευασιών των προϊόντων της- η Coca-Cola πέτυχε εξοικονόμηση 1.097 τόνων ρητίνης, που αντιστοιχεί σε μειωμένες εκπομπές CO₂ κατά 2.700 τόνους.

Την ίδια χρονιά, η εταιρεία ξεκίνησε, σε συνεργασία με τη ΜΚΟ Αρκτούρος, προωθητικές ενέργειες για την αναδάσωση δασικών περιοχών. «Για τρία χρόνια "υιοθετούμε" τρεις δασικές περιοχές της Ελλάδας: το Πάνειο Όρος στα Καλύβια Αττικής, το Παναχαϊκό Όρος στην Αχαΐα και την Κρυσταλλοπηγή στη Φλώρινα και αναλαμβάνουμε την αναδάσωσή τους», τονίζει ο κ. Βιδάκης.